2023年电子商务专项资金支出绩效自评报告

一、项目基本情况

( 一) 项目概况：

负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业、社区商业和粮食产业发展，提出促进商贸中小企业发展的建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(二) 项目绩效目标

1、项目绩效总目标：全县电子商务零售额超过33亿，电子商务零售额完成率达到100%，全面提升全县电子商务平台运行环境。

2、项目绩效阶段性目标：奋战一百天，实现双过半。

二、项目单位绩效报告情况

电子商务工作稳步进行

2023年，全县电子商务交易额超33.02亿元，其中网络零售额9.23亿元。4月21日，县商务局会同县人社局联合举办抖音直播带货培训办，培训7天，培训30人。今年“数商兴农”2023祁东特色农产品“网上年货节”在我县电子商务公共服务中心举行，活动采取“线上商城+线下体验馆+直播带货”的模式，以O2O营销方式，动员社会力量参与宣传推广，当日线上和线下成交额达6.5万元，截至1月27日，该活动实现农产品销售额超过200万元。通过自建平台和第三方平台（淘宝、阿里巴巴、京东、邮乐购、兴农小店、拼多多、兴盛优选、美团等网站）开设超10000个网店广泛销售，同时在抖音、快手、火山短视频等直播带货平台上大力推销祁东特色农产品，农产品半年度零售额突破2亿元，占全县农产品销售总额的52.34%。

三、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的。旨在查看电子商务专项资金使用的规范性、项目的效益性等，进一步规范资金和项目管理，提高资金使用效益。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1、绩效评价原则：绩效导向原则、目标管理原则、责任追究原则、信息公开原则。

2、绩效指标体系。在参考绩效评价指标体系，充分考虑商务工作涉及的目标要求，重点对“项目绩效”指标进行设计，其中“项目产出”“项目效果”尽量做到量化。

3.评价方法。本次绩效评价采用定量与定性相结合、运用比较法、因素分析法、公众评议法等进行评价。

(三) 绩效评价工作过程

1、前期准备。按县财政局相关文件要求，量化分级管理，对涉及本项目的相关文件进行了学习与分析，并制定项目评价实施方案，设计绩效评价体系，报财政局审核后组织实施。

2、组织实施。采取听情况、问问题、看账目，对社会公众调查等形式开展考评。

3、分析评价。根据收集资料和现场考评情况进行汇总分析，根据设定的绩效评价指标体系进行评分，最终形成综合性书面报告。

四、绩效评价指标分析情况

1.项目资金到位情况分析。按年初预算，县财政局已拨付电子商务专项资金453万元到位。

2.项目资金使用情况分析。2023年度实际支付电子商务专项经费453万元。

3.项目资金管理情况分析。我局严格加强专项经费收支管理，项目资金的拨付严格按照专项资金管理办法，按程序申报和拨付，坚持专款专用。

五、综合评价情况及评价结论

2023年度我局电子商务专项经费管理规范，项目管理到位，对全县的电子商务工作起到了促进作用，发挥了财政资金的作用，综合评价得分97分，考评等级为“优”。

六、绩效评价结果应用建议 (以后年度预算安排、评价

结果公开等)

一是继续完善财政预算绩效管理工作和绩效评价体系。学习借鉴兄弟单位的先进做法，不断健全财政预算绩效管理工作和绩效评价工作机制。探索设定项目个性化指标，科学合理的设置评价标准，修订完善评价指标体系，逐步提高评价工作质量。

二是建立绩效评价“三位一体”工作机制。将绩效预期目标申报、绩效评价、绩效结果应用这三方面内容贯穿于每个项目。逐步建立项目预期绩效目标申报、评价结果反馈与整改、评价信息报告等制度。切实提高绩效意识和财政资金使用效益。

七、主要经验及做法、存在的问题和建议

 无